

رؤيتنا

الريادة و الإبداع في الدعوة إلى الله بمنهج سديد مؤثر في المجتمع
بجودة عالية.

رسالتنا

عمل دعوي مؤسسي بأساليب مبتكرة و تقنية حديثة .

القيَم

الإخلاص – الأمانة – الإتقان – الريادة – الابتكار – العمل بروح
الفريق

الشعار

مع الله تحلوا الحياة

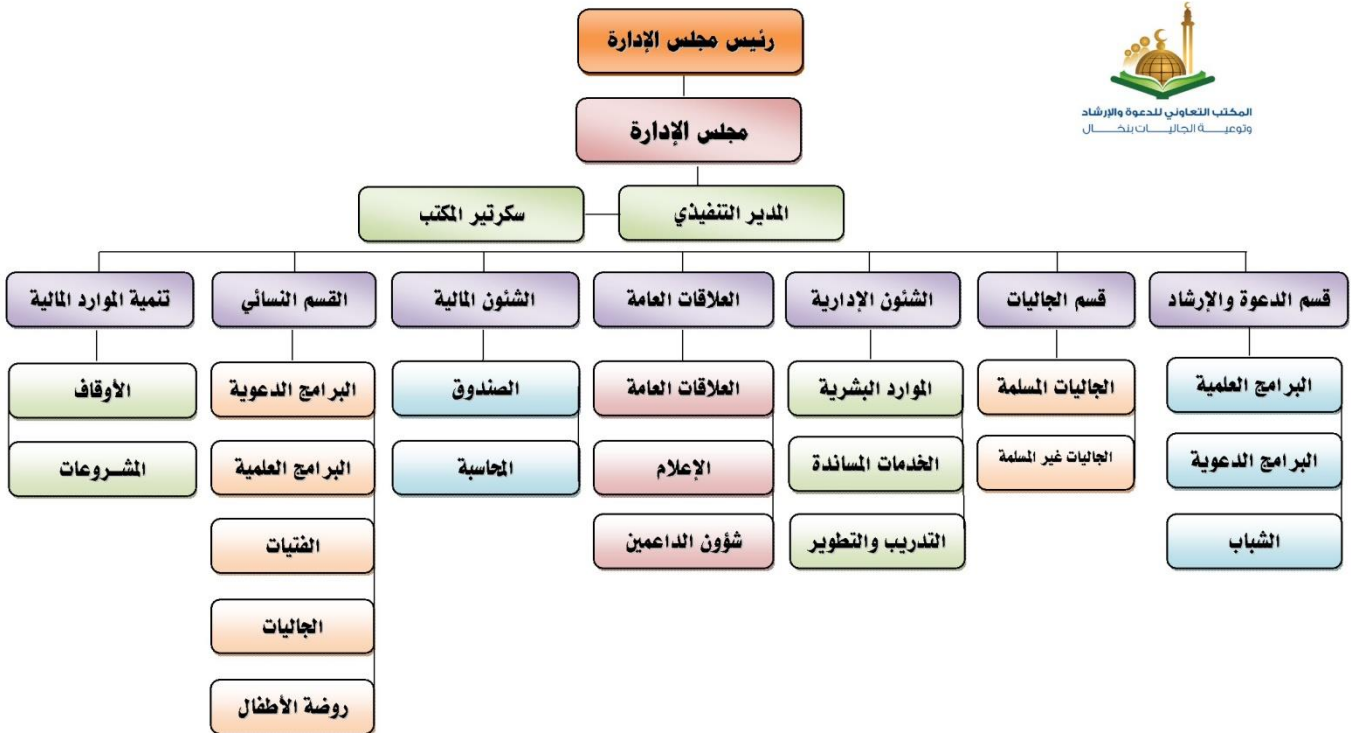


جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بنخال

الأهداف الاستراتيجية للخطة

- ١- الدعوة إلى الله على منهج السلف الصالح بأساليب متنوعة و مبتكرة .
- ٢- تفقيه الجاليات المسلمة على ضوء الكتاب والسنة و دعوة غير المسلمين للإسلام مع العناية بالمسلم الجديد.
- ٣- بناء شراكات مجتمعية و استراتيجية مع الجهات ذات العلاقة و المؤسسات المانحة .
- ٤- تحقيق تنمية مالية مستدامة .
- ٥- ممارسة و تعزيز العمل المؤسسي بجودة عالية .
- ٦- تأهيل و تدريب الدعاة و فريق العمل لزيادة الإنجاز و تحسين الإنتاجية .
- ٧- صناعة صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية لدى الآخرين .
- ٨- ترشيد النفقات و توفير الرقابة اللازمة لضبط العملية المالية.

الهيكل التنظيمي



الأهداف الاستراتيجية والسياسات

❖ الهدف الأول:

الدعوة إلى الله على منهج السلف الصالح بأساليب متنوعة و مبتكرة.

✓ السياسات:

- أ- تنفيذ برامج دعوية نوعية مبتكرة لتناسب احتياجات الفئات المستهدفة .
- ب- الاستفادة من برامج و تجارب الجمعيات المتميزة.
- ج- تصميم وإعداد البرامج وفق منهجية علمية صحيحة متوافقة مع منهج السلف الصالح.
- د- توظيف التقنية الحديثة وبرامج التواصل الاجتماعي في إعداد و تنفيذ البرامج.
- هـ- توثيق وحفظ البرامج الناجحة للاستفادة منها لاحقاً.
- و- حسن اختيار المحاضرين و الدعاة وفق معايير محددة.

❖ الهدف الثاني:

تفقيه الجاليات المسلمة على ضوء الكتاب والسنة و دعوة غير المسلمين للإسلام مع العناية بالمسلم الجديد .

✓ السياسات:

- أ- تصحيح بعض المفاهيم الخاطئة لدى بعض الجاليات المسلمة.
- ب- تنفيذ برامج دعوية نوعية و مبتكرة تلبى احتياجات الجاليات المسلمة.
- ج- دعوة الجاليات غير مسلمة للإسلام بالحكمة و الموعظة الحسنة.
- د - تيسير الفهم الصحيح و التطبيق للإسلام لدى المسلم الجديد.
- هـ - تشجيع المسلم الجديد و متابعته لتحقيق الالتزام العملي بتعاليم الدين.

❖ الهدف الثالث:

بناء شراكات مجتمعية و استراتيجية مع الجهات ذات العلاقة و المؤسسات المانحة.

✓ السياسات:

- أ- بناء علاقات قوية مع الجهات ذات العلاقة.
- ب- مد جسور مكانة الثقة بين الجمعية والمؤسسات المانحة.
- ج - استثمار العارفين بالجمعية والشخصيات الاعتبارية لإبراز الجانب الإيجابي للمجتمع والمانحين والداعمين.
- د - استثمار المسؤولية الاجتماعية لدى البنوك و للشركات الكبرى.

❖ الهدف الرابع:

تحقيق تنمية مالية مستدامة.

✓ السياسات:

- أ- إنشاء مشاريع وأوقاف استثمارية تغطي المصروفات التشغيلية.

ب- استثمار ممتلكات الجمعية لتأمين عائد مالي ثابت.

❖ الهدف الخامس :

ممارسة وتعزيز العمل المؤسسي بجودة عالية .

✓ السياسات:

أ- العمل وفق خطة استراتيجية لمدة أربع سنوات.

ب- إضفاء جانب الحوكمة والعمل المؤسسي .

ج- الالتزام الكامل بنظام وتوجيهات الوزارة.

د - الالتزام بأنظمة الدولة في جميع المجالات ذات العلاقة.

و - إنكفاء روح التنافس الشريف بين العاملين مع تكريم المتميزين.

❖ الهدف السادس:

تأهيل و تدريب الدعاة و فريق العمل لزيادة الانجاز و تحسين الإنتاجية.

✓ السياسات :

أ- تأهيل دعاة جدد بمعايير احترافية.

ب- تطوير أداء الدعاة الحاليين بهدف تحقيق جودة عالية في الاداء.

ج - استقطاب كوادر متميزة تلبي احتياجات الجمعية.

د - استثمار العلاقات الاجتماعية لجذب طاقات بشرية تطوعية مميزة.

هـ - تطوير فريق العمل والمتطوعين في إطار التخصصية و الاحترافية.

❖ الهدف السابع:

صناعة صورة ذهنية ايجابية عن الجمعية لدى الآخرين:

✓ السياسات :

أ- توظيف الإعلام الجديد ووسائل التواصل الاجتماعي لإيصال صورة معبرة عن الجمعية لدى الآخرين.

ب- تجنب ودرء الشبهات المثارة حول الجمعية من خلال الشفافية العالية في الاداء.

ج - إحداث أثر إيجابي في المجتمع من خلال أعمال الجمعية المقدمة للمجتمع المحلي.

❖ الهدف الثامن:

ترشيد النفقات و الرقابة اللازمة لضبط العمليات المالية.

✓ السياسات:

أ- ترشيد النفقات والعمل على رفع كفاءة الاداء دون التأثير على الجودة.

ب- تحسين الرقابة اللازمة لضبط العمليات المالية .

ج- ضبط و تطوير آليات الصرف.

د- تطوير سلم الرواتب و الحوافز للعاملين.

هـ- تفعيل البرنامج الالكتروني في تسيير العمل .

و- التعاقد مع مراجع داخلي .

الأهداف
والسياسات
والمبادرات
والبرامج

❖ الهدف الأول :

الدعوة إلى الله على منهج السلف الصالح بأساليب متنوعة و مبتكرة .

✓ السياسات :

أ- تنفيذ برامج دعوية نوعية مبتكرة تناسب احتياجات الفئات المستهدفة (رجال- نساء- فتيات- شباب).

✓ البرامج والمبادرات :

- محاضرات – دروس علمية – ندوات – دورات علمية – خطب – مواعظ – ملتقى صيفي – ملتقى شباب – ملتقى فتيات -برنامج الداعية الصغير – برامج الإعلام الجديد- توزيع المطبوعات – وجبة افطار المسافرين – المسابقة الأسرية – جائزة التميز . (طباعة كتب و كتيبات و نشرات و مطويات و CD) (رحلات عمرة) (زيارات المدينة) (رحلات شبابية).
- بطاقات دعوية إلكترونية – كتاب الكتروني شهري – لوحات دعوية ثابتة على الطرقات
- جوائز تحفيزية.
- الدورات العلمية.
- دروع تكريمية.

✓ السياسات :

ب – الاستفادة من برامج و تجارب الجمعيات المتميزة .

✓ البرامج و المبادرات :

- ١- حصر الجمعيات المتميزة و التواصل معها.
- ٢- زيارات ميدانية للجمعيات المتميزة .
- ٣- التعرف على البرامج و التجارب الناجحة.
- ٤- نمذجة التجارب و البرامج المبتكرة في الجمعيات.
- ٥- عمل شراكات مع الجمعيات المتميزة (توأمة).
- ٦- الاستفادة من الطاقات المميزة لدى الجمعيات الأخرى.
- ٧- الاستفادة من مطبوعات و نشرات الجمعيات المتميزة .

✓

✓

✓ السياسات :

ج - تصميم وإعداد البرامج وفق منهجية علمية صحيحة .

- ✓ وضع معايير تضمن توافق البرامج مع اهداف الجمعية.
- ✓ اختيار الكتب و المراجع المستخدمة في إعداد البرامج.

✓ السياسات :

د – توظيف التقنية الحديثة ووسائل التواصل في إعداد و تنفيذ البرامج.

- ✓ البرامج و المبادرات :
- برامج الإعلام الجديد : فيس بوك، واتس آب ، تويتر، يوتيوب ، انستجرام، سناب،
- تفعيل الموقع الالكتروني للجمعية ورفع مستوى الشفافية فيه.
- شبكة داخلية للجمعية.
- توظيف البرامج الحديثة في مجال الكمبيوتر لتحقيق أهداف المكتب(أرشفة الكترونية - لتنظيم العمل).

✓ السياسات:

هـ - توثيق البرامج الناجحة للاستفادة منها لاحقاً.

- ✓ البرامج و المبادرات:
- استخدام أجهزة التوثيق الحديثة والنشر مثل الكاميرات ووسائل التواصل و غيرها.
- توظيف إمكانات الانترنت في التواصل وحفظ المعلومات .
- الاستفادة منها في إعداد التقارير السنوية والدعاية و الإعلان لبرامج الجمعية.
- الاستفادة منها في التواصل مع المؤسسات المانحة .
- سجل الزيارات الالكتروني .

✓ السياسات:

و – اختيار المحاضرين والدعاة وفق برنامج تيسير .

- ✓ البرنامج و المبادرات:
- إعداد المعايير الخاصة باختيار المحاضرين والدعاة.
- مثال: أخذ إذن الوزارة في المحاضرين والدعاة عبر برنامج تيسير.
- تفعيل دور الخطة البديلة في مثل هذه البرامج.
- مثال: مراعاة التخصص عند اختيار المحاضرين و الدعاة.

❖ الهدف الثاني:

تفقيه الجاليات المسلمة على ضوء الكتاب والسنة ودعوة غير المسلمين للإسلام مع العناية بالمسلم الجديد .

✓ السياسات:

أ- تنفيذ برامج دعوية نوعية ومبتكرة تلبي احتياجات الجاليات المسلمة.

✓ البرنامج و المبادرات:

- دورات علمية - محاضرات- مواعظ - رحلات حج وعمره - إفطار صائم - حفل معايدة - زيارات ميدانية -
- مناشط رياضية وترفيهية - دورات تدريبية في المهارات الناعمة(تطوير البشري) .
- جوائز تحفيزية .
- شهادات .
- دروع تكريمية .

✓ السياسات:

ب- تصحيح بعض المفاهيم الخاطئة لدى بعض الجاليات المسلمة .

✓ البرنامج و المبادرات:

- محاضرات عن البدع المنتشرة بين بعض الجاليات المسلمة .
- دروس علمية وموعظة عن بعض المفاهيم الخاطئة عند بعض الجاليات المسلمة .
- نشرات توعوية حول البدع والمفاهيم الخاطئة.
- توزيع أسرطة وسيديهات حول المفاهيم الخاطئة .
- عمل مسابقات .
- توزيع جوائز .
- مسابقة الأسرة للجاليات.

✓ السياسات:

ج- دعوة الجاليات الغير مسلمة بالحكمة والموعظة الحسنة.

✓ البرنامج و المبادرات:

- زيارات ميدانية .
- لقاءات تعريفية .
- برامج ترفيهيه ومسابقات .

✓ السياسات:

د – تيسير الفهم والتطبيق الصحيح للإسلام لدى المسلم الجديد.

✓ المبادرات والبرامج :

- دروس ومواعظ وزيارات حول أساسيات الإسلام بشكل مبسط.
- توزيع بعض الكتيبات المصرحة حول أركان الإسلام.
- دورات تأسيسية للمسلم الجديد حول العبادات مثل كيفية الوضوء.
- زيارات من الدعاة المترجمين للمسلم الجديد.

✓ السياسات:

هـ - تشجيع المسلم الجديد و متابعته لتحقيق الالتزام العملي بتعاليم الدين .

✓ المبادرات والبرامج :

- رحلات عمرة – حج – رحلات ترفيهية – ومناشط رياضية - زيارات ميدانية لتفقد أحوالهم.
- توزيع الهدايا عليهم المناسبات التي تقيمها الجمعية.
- يوم معايشة بين الدعاة والمسلم الجديد.

❖ الهدف الثالث :

بناء شراكات مجتمعية واستراتيجية مع الجهات ذات العلاقة والمؤسسات المانحة.

✓ السياسات:

أ- بناء علاقات قوية مع الجهات ذات العلاقة .

✓ المبادرات والبرامج :

- حصر الجهات المانحة و الحكومية ذات العلاقة .
- عمل زيارات .
- إهداؤهم مطبوعات الجمعية (تقاويم ، تقارير + كتيبات).
- دعوتهم لحضور مناسبات الجمعية.
- المشاركة في المناسبات الخاصة بالجهات ذات العلاقة.
- عقد شراكات معهم.
- تكريم الجهات ذات العلاقات في المناسبات السنوية التي تهتم بها الجمعية.
- تقديم مواعظ لهم في مقر عملهم

✓ السياسات:

ب – مد جسور الثقة بين الجمعية والمؤسسات المانحة.

✓ المبادرات والبرامج :

- حصر المؤسسات المانحة:
- وضع خطة للتواصل المستمر معهم لإطلاعهم على إنجازات الجمعية في البرامج المختلفة.
- الالتزام بأنظمة ومتطلبات المؤسسات المانحة.
- عقد شراكات استراتيجية مع المؤسسات المانحة .
- رفع تزكيات من المشايخ للمؤسسات المانحة.
- الدعاية لهم على المطبوعات والإعلانات .
- دعوتهم لحضور مناشط الجمعية.
- تقديم التقارير الدورية للبرامج التي تحت رعايتهم و تكريم المؤسسات المانحة في مناسبات الجمعية.

✓ السياسات:

ج- استثمار العارفين بالجمعية و الشخصيات الاعتبارية لإبراز الجوانب الإيجابية لدى المجتمع و المؤسسات المانحة والداعمين.

✓ المبادرات والبرامج :

- حصر العارفين و الشخصيات الاعتبارية.
- إنشاء المجلس الفخري للجمعية والذي يضم أعيان المركز والشخصيات البارزة وتقديم العضوية الفخرية لهم
- رفع تزكيات المشايخ والشخصيات الاعتبارية للمؤسسات المانحة .
- تكريم المشايخ و الشخصيات الاعتبارية في مناسبات الجمعية.

✓ السياسات:

د- استثمار بند المسؤولية الاجتماعية لدى البنوك والشركات الكبرى.

✓ المبادرات والبرامج :

- حصر البنوك والشركات الكبرى المستهدفة.
- التواصل المستمر مع مسؤولي المسؤولية الاجتماعية لتلك الجهات للحصول على دعمهم.
- رفع تقارير ومطبوعات عن مناشط الجمعية لتلك الجهات .

❖ الهدف الرابع :

تحقيق تنمية مالية مستدامة .

✓ السياسات:

أ- إنشاء مشاريع وأوقاف استثمارية تغطي المصروفات التشغيلية.

✓ المبادرات والبرامج :

- التواصل مع رجال الأعمال والمانحين لحثهم على دعم إنشاء أوقاف للجمعية .
- وضع تصور للأوقاف المستهدفة خلال فترة الخطة .
- تشجيع رجال الأعمال على استثمار أوقاف الجمعية بشكل جزئي أو كلي .
- استئجار أراضي من البلدية.
- إنشاء مشروعات استثمارية صغيرة .

✓ السياسات:

ب- استثمار ممتلكات الجمعية لتأمين عائد مالي ثابت .

✓ المبادرات والبرامج :

- تفعيل دور اوقاف الجمعية .
- التواصل مع البلدية لانتهاء تخصيص أرض مقر الجمعية لما نص عليه الأمر الملكي.

❖ الهدف الخامس :

رفع مستوى الشفافية وممارسة وتعزيز العمل المؤسسي بجودة عالية .

✓ السياسات:

أ – العمل وفق خطة استراتيجية مدة أربع سنوات ابتداءً من ٢٠١٩/١/١م

ب – تفعيل الحوكمة في العمل .

✓ المبادرات والبرامج :

- اعتماد اللائحة الجديدة للجمعية وتشمل لوائح خاصة بكل قسم داخل الجمعية متوافقة مع أنظمة الوزارات المعنية ذات العلاقة
- التحديث المستمر للأنظمة و اللوائح.

✓ السياسات:

ج - الالتزام بنظام وتوجيهات الدولة والوزارات ذات العلاقة.

✓ المبادرات والبرامج :

- الإطلاع المستمر على أنظمة وتوجيهات الوزارات ذات العلاقة.
- السير بجميع الأقسام الى الالتزام التام بهذه الأنظمة والتوجيهات .

✓ السياسات:

د - تحسين الخدمات المساندة.

✓ المبادرات والبرامج :

- صيانة السيارات الدورية.
- الالتزام بأنظمة المرور.
- تأمين سيارات جديدة.

❖ الهدف السادس :

تأهيل وتدريب الدعاة وفريق العمل لزيادة الإنجاز وتحسين الإنتاجية.

✓ السياسات:

أ - إعداد وتأهيل دعاة جدد بمعايير احترافية.

✓ المبادرات والبرامج :

- حصر المستهدفين لإعدادهم كدعاة واختيار الأنسب منهم وترشيحه.
- دورة إعداد وتأهيل الدعاة الجدد.
- تحديد احتياجات الجمعية من الدعاة .
- توظيف المتميزين منهم في مناشط الجمعية .

✓ السياسات:

ب- تطوير أداء الدعاة الحاليين بجودة عالية.

✓ المبادرات والبرامج :

- عمل تقرير عن الأداء الحالي للدعاة الحاليين لتحديد الاحتياجات التدريبية لهم.
- تصميم برامج تطويرية لتلبية هذه الاحتياجات وفق خطة التدريب .
- قياس الأثر التدريبي كل ثلاثة أشهر من تنفيذ البرنامج.

✓ السياسات:

ج- استقطاب كوادر متميزة تلبي احتياجات الجمعية.

✓ المبادرات والبرامج :

- رصد احتياجات الجمعية من الكوادر.
- وضع معايير لاستقطاب هذه الكوادر .
- الإعلان عن حاجة الجمعية وإجراء المقابلات وتعيين المناسب منهم .

✓ السياسات:

د- استثمار العلاقات الاجتماعية لجذب طاقات بشرية تطوعية .

✓ المبادرات والبرامج :

- تحديد احتياجات الجمعية من الطاقات التطوعية.
- وضع تصور لمعايير اختيار هذه الطاقات .
- حث أعضاء الجمعية على جذب الطاقات المناسبة من خلال علاقاتهم الاجتماعية.

✓ السياسات:

هـ - تطوير فريق العمل .

✓ المبادرات والبرامج :

- نفس برامج تطوير أداء الدعاة.(٦- ب) + اختيار مدربين متخصصين ومحترفين .
- عمل جائزة الموظف المثالي.
- وضع خطة تدريبية لفريق العمل.
- قياس أثر التدريب.
- تكريم العاملين المتميزين في المناسبات التي تنظمها الجمعية

❖ الهدف السابع :

صناعة صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية لدى الآخرين .

✓ السياسات:

أ- توظيف الإعلام الجديد لإيصال صورة معبرة عن الجمعية لدى الآخرين.

✓ المبادرات والبرامج :

- التفاعل مع المشاركات والأسئلة بواسطة المشرف على هذه الحسابات .
- تحديث هذه الحسابات أولاً بأول .

✓ السياسات:

ب- تجنب الشبهات المثارة حول الجمعية.

✓ المبادرات والبرامج :

- رصد الشبهات المثارة حول الجمعية ودرئها بالحكمة والموعظة الحسنة.
- تجنب الشبهات من قبل الأعضاء داخل الجمعية وخارجها .

✓ السياسات:

ج - تطبيق مبدأ الذكاء التنفيذي في أعمال الجمعية.

✓ المبادرات والبرامج :

- تطبيق مبدأ التعاون الإبداعي.
- مراعاة معايير الجودة عند تطبيق أنشطة وبرامج الجمعية.
- قياس مستوى رضا المجتمع عن أنشطة وبرامج الجمعية.
- علاج السلبيات التي تصلنا من المستفيدين عن خدمات الجمعية.
- التفاعل الإيجابي مع المقترحات التي يرفعها المستفيدون للجمعية.
- تقديم برامج متنوعة ونوعية ومبتكرة تتناسب مع احتياجات المستفيدين.

❖ الهدف الثامن:

ترشيد النفقات و الرقابة اللازمة لضبط العمليات المالية.

✓ السياسات :

- أ- ترشيد النفقات دون التأثير على الجودة.
- ب- تحسين الرقابة اللازمة لضبط العمليات المالية (تفعيل البرنامج المحاسبي).
- ج- ضبط و تطوير آليات للصراف.
- د- تطوير سلم الرواتب و الحوافز.
- و- التعاقد مع متخصص مالي .